



Comment faire rimer Développement Durable et opportunités économiques?

- **Proximité**
- **Ethique**
- **Responsabilité**

cgpme-idf@wanadoo.fr - Tel: 01 56 89 09 30

www.cgpme-idf.fr

Comment faire rimer Développement Durable et opportunités économiques?



- La présentation de la CGPME Ile de France et son accompagnement aux PME

La performance économique se renforce avec la performance environnementale et sociale :

- Comment calculer et maîtriser ses coûts ?
- Quelles innovations en vue de conquérir de nouveaux marchés ?
- Quels sont les résultats financiers d'une démarche Développement Durable ?

Présentation impression durable®

- Créée en 2005 avec un but simple mais ambitieux devenir « l'imprimeur le plus responsable possible ».
- **3 axes de différenciation :**
 - *Un conseil sur l'éco-conception des documents*
 - Matières premières
 - Finitions
 - *Une production éco-responsable*
 - Diminution de 9.15% de Gaz à Effet de Serre en 3 ans
 - *Un bilan environnemental pour chaque document*
 - Consommation papier
 - Consommation énergétique
 - Empreinte carbone

La méthode que nous avons retenue

1- Réaliser un état des lieux :

Impression durable® a noué un partenariat avec l'Ecole des Mines de Paris pour l'accompagner sur différents bilans : environnemental (type ISO 14001), sociétal (SD 21000 de l'AFNOR) et bilan carbone™ de l'Ademe.

2- Mettre en place un plan d'actions avec des objectifs et des indicateurs

Finalité : Améliorer notre empreinte climatique.

Conformément aux engagements internationaux, nous nous sommes volontairement engagés à **réduire de 3% par an nos Gaz à Effet de Serre (GES)**.

Notre **bilan carbone™ 2005** est notre année de référence et notre unité d'activité est la tonne de papier achetée.

3- Mesurer les premiers résultats :

En 2005 :

- 490 Tonnes de papier achetées
- 1 569 Tonnes eq. CO₂
- Notre facteur d'émission est donc de 3,21 T. eq. CO₂ / T. de papier

En 2008 :

- 376 Tonnes de papier achetées¹
- 1 092 Tonnes eq. CO₂
- Notre facteur d'émission est donc de 2.90 T. eq. CO₂ / T. de papier

Soit une diminution de **9,51** % de nos GES en trois ans.

Les procédés ont dû être repensés et améliorés mais la qualité de prestation est restée irréprochable

Le développement durable consiste aussi à agir au quotidien

- **Veille technologique et partenariats pour découvrir et tester des solutions alternatives**
- **Formation et information des collaborateurs**
- **Innovations technologiques développées en interne (ex : Comptabilité environnementale)**

Les résultats concrets obtenus

- ✓ Aujourd'hui, nous aidons nos clients à réduire l'empreinte climatique de leurs documents en les conseillant sur les meilleures pratiques, les meilleurs papiers et les meilleures finitions.

- ✓ Notre expertise reconnue et appréciée, est la clé de notre succès commercial
 - **92 clients grands comptes en 2 ans** parmi lesquels : L'Ademe, la mairie de Paris, WWF, GRET, Care International, Veja, Garnier international, laboratoires Sanoflore, Naturalia, Eiffage, Ikea, Mutuelle Chorum, USGERES, Botanic.

 - **Notre chiffre d'affaire** pour impression durable® fut en 2007 de 395 k€ et en 2008 de 651 k€, **soit 64% de croissance**. Le chiffre 2006 n'est pas pertinent puisque impression durable® a été lancée en juin 2006.